

## 10月のアンケート投票ありがとうございました。

以下のような結果になりました。

### 慶應風月会 Webアンケート(10月)

#### SNS(ソーシャル ネットワーク サービス)を利用していますか？

シニアの話題という一番に健康が挙げられますが、医師の共通の対処法は、食事・運動・ストレス発散だそうです。今回は健康でなく、シニア層でもスマホの利用が浸透してきていますので、SNSの利用について伺います。まだ、SNSは信用できない、既存のコミュニティで満足していると考えの方も多いためと思いますが、会員の皆様はどうでしょうか？  
(複数投票可 投票締め切りは10月末日)

有効投票: 5件

投票	項目	得票	割合
<input type="checkbox"/>	LINE(家族同士が主)	1	20.0%
<input type="checkbox"/>	LINE(家族・友人が主)	2	40.0%
<input type="checkbox"/>	LINE(家族・友人+サークル等の仲間)	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	Twitter(閲覧のみ)	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	Twitter(投稿もたまにする)	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	Twitter(投稿もよくする)	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	Facebook(閲覧のみ)	1	20.0%
<input type="checkbox"/>	Facebook(投稿もたまにする)	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	Facebook(投稿もよくする)	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	Instagram(閲覧のみ)	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	Instagram(投稿もたまにする)	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	Instagram(投稿もよくする)	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	上記以外のSNSを利用している	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	自分のホームページを持っている	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	自分のブログページを持っている	0	0.0%
<input type="checkbox"/>	SNSには興味がない(使っていない)	1	20.0%

マクロミルが、2018年7月に行なったインターネット調査「シニア世代のSNS利用状況調査(60~70歳の男女)」がWebサイトで公開されていますので、その一部を参考までに転載します。

- シニア世代の2人に1人がSNSを利用。利用率は、「LINE」41%、「Facebook」25%、「Twitter」15%、「Instagram」10%
- LINEユーザー、半数が「家族の勧め」で利用開始。家族間のコミュニケーションツールとして人気?
- 発信・閲覧ともに、頻度が高いLINE。その他SNSは、閲覧メインが多数
- Facebookは「仲の良い友達とのコミュニケーション」、Twitterは「暇つぶし」や「ニュースや話題」、Instagramは「写真の投稿・閲覧」を目的に利用される傾向あり
- ”実際に会える友人・知人”を、SNS上で作りたいか? 「作りたくない」5割、「どちらともいえない」も4割

アンケート内容は以下のURLでご覧ください。

<https://honote.macromill.com/report/20180814/>